

giovedì, 13 giugno 2013

Economia & Imprese

Pack Award, ecco i packaging più innovativi

I prodotti Nuncas Vegetale, Med's Medical Solutions, F1T3, Freebox, My Sac, Lattina da 250 ml Lamican, Show Paper, Bottiglia di whisky Ballantine e Green System hanno vinto la prima edizione del concorso patrocinato da Ucima e ADI



MODENA, 7 GIU. 2013 - Sono stati svelati oggi i progetti vincitori della prima edizione di Pack Award, il riconoscimento riservato ai packaging più innovativi introdotti sul mercato nel triennio 2010-2103 che premia l'intera filiera progettuale e industriale che ha concorso alla realizzazione e commercializzazione di packaging di successo.

L'esposizione dei progetti finalisti del concorso,

patrocinato da Ucima e Rimini Fiera e organizzato in collaborazione e con il supporto di ADI (Associazione per il Disegno Industriale), si terrà nei prossimi giorni a Packology, l'evento-fiera in programma a RiminiFiera dall'11 al 14 giugno.

La giuria, in base ai criteri di valutazione definiti dal regolamento (caratteristiche di innovazione tecnico progettuale nell'utilizzo di nuovi materiali o nel trasferimento di materiali da un contesto all'altro, ingegnerizzazione del prodotto, ideazione di tipologie formali inedite nel rapporto con l'utente, soluzioni di forte impatto comunicativo o di corporate identity) ha decretato i seguenti vincitori nelle varie categorie in concorso:

Chimico: Nuncas Vegetale di Nuncas Italia. Presentante: Nuncas Italia

Perché attraverso una riprogettazione dell'intero ciclo di vita del prodotto, dalla composizione delle materie prime all'ingegnerizzazione, fino alla comunicazione al punto vendita, il prodotto incarna appieno il posizionamento ecologico di brand.

Farmaceutico: Med's – Medical Solutions di Farmac Zabban. Presentante: Latveria Design.

Perché attraverso una revisione del design strategico dell'intera gamma di prodotti/imballaggi (300 ca), si è ottenuto un riposizionamento strategico dell'azienda sul mercato, grazie all'utilizzo innovativo di colori e forme specifiche che permettono l'identificazione del marchio.

Cosmetico: F1T3 di Colomer Italy Spa / Etipress Srl. Presentante: Colomer Italy Spa / Etipress Srl.

Perché attraverso la creazione di una mono-etichetta stampata fronte retro applicata sul testo sottostante e ri-sollevabile senza rovinare i due testi a contatto con l'adesivo, si è genialmente oviato al corrente utilizzo delle istruzioni multipagina. La realizzazione ha inoltre riguardato l'intera catena produttiva.