

Pack Award: i vincitori

Nuncas Vegetale, Med's Medical Solutions, F1T3, Freebox, My Sac, la Lattina da 250 ml Lamican, Show Paper, la bottiglia di whishy Ballantine e Green System hanno vinto la prima edizione del Pack Award, il concorso sui packaging innovativi patrocinato da Ucima e ADI. Il concorso era aperto ai packaging presentati sul mercato nel triennio 2010-2103 e ha l'obiettivo di valorizzare l'intera filiera progettuale e industriale che concorre alla realizzazione e commercializzazione del packaging di qualità.

I progetti finalisti del concorso – patrocinato da Ucima e Rimini Fiera e organizzato in collaborazione con ADI – saranno esposti nei prossimi giorni a **Packology**, a Rimini.

Queste le motivazioni della giuria per i premiati delle diverse categorie di concorso:

Chimico

Nuncas Vegetale di Nuncas Italia

"Perché attraverso una riprogettazione dell'intero ciclo di vita del prodotto, dalla composizione delle materie prime all'ingegnerizzazione, fino alla comunicazione al punto vendita, il prodotto incarna appieno il posizionamento ecologico di brand."

Farmaceutico

Med's – Medical Solutions di Farmac Zabban

"Perché attraverso una revisione del design strategico dell'intera gamma di prodotti/imballaggi (300 circa), si è ottenuto un riposizionamento strategico dell'azienda sul mercato, grazie all'utilizzo innovativo di colori e forme specifiche che permettono l'identificazione del marchio."

Cosmetico

F1T3 di Colomer Italy Spa / Eticpress Srl

"Perché attraverso la creazione di una mono-etichetta stampata fronte retro applicata sul testo sottostante e risollevabile senza rovinare i due testi a contatto con l'adesivo, si è genialmente ovviato al corrente utilizzo delle istruzioni multipagina. La realizzazione ha inoltre riguardato l'intera catena produttiva."

Packing (imballi per la logistica)

Freebox di System Spa, divisione Packaging

"Perché attraverso un innovativo processo di confezionamento si rende possibile 'vestire' ogni singolo prodotto con box personalizzabili per dimensioni e immagine."

Varie

MySac di Sacme

"Perché attraverso un'ottimizzazione del sistema produttivo e di confezionamento unito ad un processo di architettura di brand, naming design e packaging system, le aziende proponenti sono riuscite a rinnovare materiali e comunicazione di un prodotto standard."